

CURRICULUM Vitae

Jorge Millán

DIRECTOR CREATIVO & BRAND/GROWTH LEAD
MADRID · DISPONIBILIDAD INTERNACIONAL

+34 630 204 460

JMILLANS404@GMAIL.COM

JMILLANS.ES

JORGEMILLAN



Bio

Soy un Director Creativo especializado en conectar **storytelling** y **pipeline**: diseño propuestas de valor, lanzo productos/servicios con **estrategia Go-to-Market** y escalo su impacto con **SEO/AEO**; lo impulso con **IA y automatización** (agentes propios, Make/n8n). Mi obsesión es **encontrar el glitch**: esa característica no prevista que, lejos de romper el sistema, lo vuelve memorable y lo impulsa al éxito. **Lidero equipos multidisciplinares** (diseño, copy, tech y PM) con foco en **impacto medible**. No corrijo glitches: los convierto en tu ventaja competitiva. Me gusta **motivar** a mi equipo y crear un entorno creativo donde todo es posible; soy **metódico** y profundamente obsesivo cuando un proyecto cae en mis manos. Cada proyecto es una oportunidad de hallar el glitch que lleve a tu empresa a la cima.

FROM THE UNEXPECTED COMES THE UNFORGETTABLE · **FIND THE GLITCH**

Experiencia

Proyectos Señalados

Formación

Competencias

Herramientas

EXPERIENCIA

297.STUDIO - DIRECTOR CREATIVO

MADRID · 2023 - ACTUALIDAD

- **Dirección de sistemas de marca**, campañas y contenido multicanal; integración de SEO/AEO y UX/UI en la estrategia editorial.
- **Implantación** de marketing ops y analytics (HubSpot + GA4 + dashboards Looker): embudo completo, atribución y reporting para toma de decisiones.
- **IA & Automatización**: diseño de agentes y workflows Make/n8n para investigación, generación, QA y reporting; guías y prompts estándar de marca.
- **Gestión de equipo**: 6 diseñadores, 1 copywriter (colaboración estrecha), 1 manager técnico y 1 project manager.
- **Clientes/sectores**: tecnología (Dell, Intel, ODF Energía...), B2B y servicios profesionales.

01

BNZSA MK & COMS - DISEÑADOR GRÁFICO SENIOR

MADRID · 2022 - 2023

- Key visuals, presentaciones (PPT) y campañas publicitarias para multinacionales tech; desarrollo de branding e imagen corporativa.
- Diseño y desarrollo de páginas web y landing pages de venta optimizadas.
- Fotografía, retoque y fotocomposición para piezas de performance y comunicación.

02

AUTOESCUELA GALA - DIRECTOR DE ARTE & CREATIVO

MADRID · 2017 - 2022

- Estrategia de marca y contenidos; desarrollo de imagen corporativa y activaciones 360°.
- Producto "Carnet Todo Incluido": paquete de precio cerrado + financiación para eliminar fricciones y aumentar la conversión.
- Canal de YouTube: de 90k a 240k visualizaciones (2017-2020) con foco en utilidad y prueba social.

03

RTVE - EDITOR / TÉCNICO DE VÍDEO / OPERADOR EVS

MADRID · 2015 - 2017

- Emisiones en directo y programas (Goya, España Directo, Olimpiadas Río 2016, Días de Cine, MasterChef).

04

FREELANCE PARA AGENCIAS

MADRID · 2014 - 2017

- Clientes: Grow, Fluge, MediaVuelta, Comunica+A, VideoEvento...
- Marcas: AstraZeneca, Ministerio de Salud, Solán de Cabras, Dell Computer, etc.
- Fotografía, diseño y video de eventos o campañas.

05

LA LIGA DE LAS EMPRESAS - RESPONSABLE DE MK, PUBLICIDAD Y VENTAS

COFUNDADOR · 2012 - 2017

- Definición de identidad y posicionamiento B2B para ligas corporativas; pricing y modelo de ingresos (inscripciones, patrocinios, licencias).
- Go-to-Market y acuerdos con patrocinadores/partners; captación vía SEO local, paid social y RR.HH. de empresas.
- Escala: 5 ciudades y 100+ equipos; 2.ª liga nacional por número de equipos en el periodo indicado.
- Ownership de marketing + ventas (pipeline, renovaciones, NPS) en equipo reducido y orientado a resultados.

06

PROYECTOS SEÑALADOS

CARNET “TODO INCLUIDO”

AUTOESCUELA GALA · 2019

Innovación de mercado: Producto llave en mano que convirtió un servicio mal percibido en una experiencia clara, predecible y financiable. El paquete incluía todo el proceso (tasas oficiales, clases medias estimadas y suspensos cubiertos), evitando los costes ocultos que generaban desconfianza. Formato físico para reforzar la percepción de producto tangible.

AGENTE “DR. MARK” – MAP / SOPORTE TÉCNICO (2024) SISTEMA IA

MAP · 2024

Primer agente IA especializado en Intel vPro. Base de OpenAi y entrenado con una base técnica propia, ofrece soporte 24/7 multidioma, por 1º vez. Resolviendo la falta de documentación fiable. La solución aceleró la adopción de Map, reforzó la confianza de los clientes y posicionó la marca como pionera en innovación aplicada al manejo remoto de flota de ordenadores y supervitaminado gracias a Intel vPro.

CAMPAÑA “FIDELIZA Y CRECE”

ODF ENERGÍA · 2025

Descubrimiento de Buyer persona, creación del funnel de ventas digital, rediseño de imagen corporativa, desarrollo de landing pages de venta y estrategia multicanal de ads.

Resultados: 125 leads en 3 meses con 24 % de conversión ⇒ 30 clientes nuevos, equivalente al 10 % de la base previa, y 2,5× el objetivo de leads. **KPI al inicio:** 50 leads.

FORMACIÓN

Empresariales	Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (TFG pendiente) 2007-2012
Realizador Audiovisual	Instituto RTVE, Madrid (2012-2014).
Dirección de Arte	Escuela Trazos, Madrid (2021-2022).
Product Manager	Escuela HeroCamp, Madrid 2020 (Certificación)
AI Specialist	BIG SEO Academy (ongoing) 2025

COMPETENCIAS

01 ESTRATEGIA & PRODUCTO:

Brand strategy, arquitectura de marca, product marketing/GTM, pricing & packaging, investigación de cliente/ICP.

02 GROWTH & CONTENIDOS:

SEO/AEO, content ops, calendarización, distribucion y reporting de impacto.

03 IA & OPS:

diseño de agentes, Make, n8n, automatizaciones, GA4/GSC, HubSpot (CRM/Marketing), reporting y atribución.

04 CREATIVO/TÉCNICO:

Diseño Gráfico, Diseño web, Fotografía, Retoque y fotocomposición.

05 LIDERAZGO:

Gestión de equipos, procesos, desarrollo de roadmaps, formación y coordinación multidisciplinar.

HERRAMIENTAS

DISEÑO 01

Adobe Creative Suite (PS/AI/PR/AE/LR, AU, ID), Figma, Exposure,

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO/AEO/SGE) 02

Search Console, GA4, Tag Manager,Google Ads, Semrush, Screaming Frog, Hrefs, Rank Math, Yoast SEO, Looker/Data Studio, Brand24.

WEB 03

Wordpress, Oxygen Builder, Elementor, Webflow, Lovable (IA), Figma Sites.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL & AUTOMATIZACIONES 04

Chat GPT, Deepseek, Claude, Figma (Make), Make, n8n

Idiomas

ESPAÑOL ■ Nativo
INGLÉS ■ Avanzado C2

CARNET B ■ Coche
CARNET A ■ Moto

Movilidad